

XR FAIR TOKYO –VR/AR/MR– ROZŠÍŘENÁ REALITA

XR Fair Tokyo
–VR/AR/MR–

Veletrh virtuální, rozšířené a smíšené reality

Tokio, Japonsko

29. 6. – 1. 7. 2022

CzechTrade

EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Veletrh XR Fair Tokyo je nejvýznamnější regionální akcí v oblasti virtuální, rozšířené a smíšené reality. Jedná se o ideální platformu pro představení nejnovějších služeb a technologií pro průmysl a výrobu, zábavu či marketing japonským a zahraničním partnerům. Více informací o veletrhu naleznete na: www.xr-fair.jp/hub/en-gb.html

Proč se investice do veletrhu XR FAIR TOKYO vyplatí?

- Sektor VR/AR/MR je dlouhodobě na vzestupu a v poslední době o něj velmi roste zájem, přičemž je jisté, že s rozšířením 5G trh XR ještě poroste
- Jako klíčová technologie pro vývoj metaverse a digitálního dvojčete získává oblast XR ve světě stále více pozornosti
- Japonsko je v této sféře jedním ze světových lídrů
- Veletrh je ideální platformou k představení nejnovějších služeb a technologií v daném oboru potencionálním partnerům
- Jedná se o skvělou příležitost k přímému porovnání úrovně českých AR a VR řešení se světovou špičkou
- Pro české účastníky může být taková konfrontace vysoce inspirativní ve vztahu k jejich dalšímu rozvoji a k návazným aktivitám v rovině Digital Promotion 4.0
- V roce 2021 navštívilo veletrh cca 16 500 účastníků a 185 novinářů, seminářů se zúčastnilo téměř 8 000 profesionálů

VELETRH PODPORUJE NÁSLEDUJÍCÍ PRODUKTOVÉ KATEGORIE:

- Oblast virtuální, rozšířené a smíšené reality a s tím spojené služby a technologie pro:
 - Průmysl a výroba
 - Zábava
 - Architektura
 - Zdravotnictví
 - Sociální služby
 - Trénink, výcvik a výuka
 - Marketing

Co nabízíme českým firmám?

- Vzhledem k velkému zájmu českých VR/AR firem o tento veletrh v předchozím roce, předpokládanému uvolnění cestovních podmínek v Japonsku a se záměrem navázat na úspěchy českých firem v soutěži DIGITAL PROMOTION 4.0, nabízí CzechTrade ve spolupráci s agenturou CzechInvest, ZÚ ČR v Tokiu, Technologickým centrem AV ČR a s podporou MPO ČR za velmi výhodných finančních podmínek možnost prezentace na nejvýznamnější specializované B2B akci v regionu
- Český stánek je naplánován na výstavišti Tokyo Big Sight
- CzechTrade zajistí za zvýhodněných podmínek plochu a výstavbu stánku s označením účastníků a umožní efektivní a přitom úspornou prezentaci Vaší společnosti na veletrhu
- Informace na japonském webu CzechTrade a CzechInvest s pozvánkou k návštěvě společné expozice
- Na veletrhu bude trvale přítomen zástupce zahraniční kanceláře
- V případě potřeby asistenci při notifikaci cestovního plánu na japonské Ministerstvo hospodářství

Formy účasti na veletrhu

OSOBNÍ ÚČAST

- Společný jednací a prezentační prostor včetně zápisu do katalogu veletrhu
- Asistence během veletrhu (dle volných kapacit), prezentace a B2B jednání
- 1 ks vystavovatelského průkazu na firmu – z prostorových důvodů nedoporučujeme z jedné firmy více než 2 zástupce
- Možnost umístění loga a plakátu / reklamy firmy na stěnovém panelu stánku, vystavení vzorků je možné pouze po dohodě s organizátory
- Základní občerstvení pro Vaše hosty na stánku (nealko nápoje)
- Poradenství ohledně logistických záležitostí, při výběru Vašeho hotelu a dopravy na / z výstaviště, odpovídající podpora včetně povinné notifikace cestovního plánu na japonské Ministerstvo hospodářství
- Výstupem této služby pro Vaši firmu bude závěrečná zpráva včetně informací o akci a doporučení konkrétních návazných kroků na daném trhu
- **Cena: 17 500 Kč bez DPH**

- Účast dalšího zástupce firmy na misi je za poplatek **8 000 Kč bez DPH**, který je určený na úhradu souvisejících provozních nákladů, z prostorových důvodů je však preferována účast pouze jednoho zástupce za společnost

Poznámka: Pokud v době konání akce stále nebude možné fyzicky navštívit Japonsko nebo Vy nebudete chtít cestovat do zahraničí, může účast spočívat v prezentaci a zastoupení českých účastníků představitelem Zahraniční kanceláře CzechTrade. Představitel CzechTrade bude sbírat a třídit kontakty zahraničních zájemců o navazující on-line setkání se zástupci prezentovaných českých firem, které následně zprostředkuje po skončení veletrhu v podobě B2B.

Podmínky účasti na veletrhu

- Včasné vyplnění a odeslání závazné přihlášky, nejpozději **do 31. 3. 2022**
- Uhrazení účastnického poplatku (po obdržení závazné přihlášky Vám bude obratem zaslána zálohová faktura), nejpozději **do 31. 3. 2022**
- Včasné doručení požadovaných firemních podkladů pro zápis do katalogu, nejpozději **do 31. 5. 2022**
- Po naplnění kapacity 9 českých účastníků bude přijímání přihlášek ukončeno, doporučujeme se tedy přihlásit co nejdříve

Rádi zodpovíme Vaše dotazy týkající se forem prezentace, doprovodných služeb, vhodnosti veletrhu a prezentace pro Váš výrobek / službu a poradíme, jak se nejlépe na veletrh a prezentaci připravit. Přihlášku prosím zašlete gestorovi akce co nejdříve, nejpozději však do 31. 3. 2022.

KONTAKT NA GESTORA AKCE:

Jan Špunda
CzechTrade
Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

tel.: +420 224 907 580
mob.: +420 602 254 839
e-mail: jan.spunda@czechtrade.cz

KONTAKT NA ZK JAPONSKO:

Richard Schneider
Embassy of the Czech Republic, B2F,
2-16-14, Hiroo, Shibuya-ku, 150-0012,
Tokyo, Japan

mob.: +81 3 5485 8266
e-mail: richard.schneider@czechtrade.cz

Závazná přihláška

Název firmy

IČ, DIČ

Ulice, č.p.

Město, PSČ

Kontaktní osoba / funkce

Telefon

Mobil

Fax

E-mail

Web

Hlavní činnost firmy

Roční obrat

Podíl exportu na obratu

Výrobky/služby
k nabídnutí**Prosím označte Vámi vybrané služby:** Osobní účast**17 500,- Kč + DPH**

Místo, datum Podpis

Přihlášku je nutné odeslat poštou na adresu:

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

Jan Špunda

Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

Upozornění: Podpisem této přihlášky klient stvrzuje, že se seznámil se zněním Všeobecných obchodních podmínek, které jsou dostupné v tištěné formě v sídle České agentury na podporu obchodu na adrese výše a elektronicky na: https://www.czechtrade.cz/d/documents/01/4-nase-sluzby/Vseobecne-obchodni-podminky_2017.pdf