

Strategické impulsy

Finance a příležitosti v digitálním věku

- *Jak přizpůsobit business plán a nastavit strategii podniku v nové, digitální době?*
- *Jakých služeb a podpůrných mechanismů lze v této oblasti využít?*
- *Kde získat finance na národní úrovni?*

Online webinář proběhne **dne 17.3. v čase 10 – 12 hod.**

Program:

Business plán v digitálním světě

P. Hladík (TC Praha) – 30 min

- Jak promítnout do business plánu příležitosti a rizika digitálního světa?

Národní zdroje financování a další podpůrné služby

Š. Pavelková (Úřad práce ČR) – vzdělávání zaměstnanců v oblasti digitálních dovedností – 30 min

- Národní plán obnovy – DIGI pro firmu

O. Koníček (Agentura API) – výzvy OP TAK – 40 min

- Digitální podnik – Digitální podnik – výzva I. a II
- Aplikace – Vývoj digitálních řešení – výzva II.
- Technologie pro MAS (CLLD) – výzva I.

T. Šamanová (Czechinno) – české eDIHy – 20 min

- Evropská centra pro digitální inovace (eDIHy) v ČR a jejich služby